

DMORA

Manuale identità visiva

Marchio/LOGO

Il marchio ed il logo rappresentano il primo e più importante veicolo dell'immagine per lo store "DIMORA" il marchio logotipo è caratterizzato dalla fusione della "i" e della "m" che hanno un colore ed uno spessore maggiore.

Perché la forza di comunicazione risulti di forte impatto, il marchio dovrà essere sempre visualizzato con le proporzioni e l'allineamento corretti, come potete vedere qui a fianco. Si raccomanda, per qualsiasi utilizzo o applicazione del marchio, di attenersi alle regole esposte nelle pagine successive.

DIMORA

COLORI

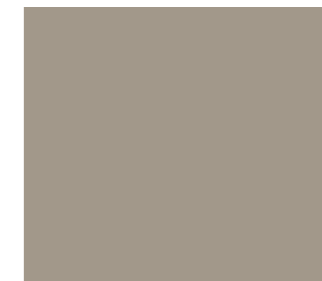
I colori istituzionali del marchio sono 2 tonalità di grigio. Nel capitolo "Applicazioni del logo" troverete le indicazioni per l'utilizzo del marchio in positivo e in negativo. In considerazione delle innumerevoli differenze cromatiche che si possono riscontrare a seconda dei metodi di stampa e dei supporti utilizzati, raccomandiamo di utilizzare i colori (PANTONE®) cioè colori puri e non composti dalla miscela di colori diversi). In caso di stampa in quadricromia e con il sistema RAL trovate qui a fianco i riferimenti della composizione dei colori.



PANTONE 418 C

Cyan 3%
Magenta 0%
Giallo 31%
Nero 71%

Ral 7039



PANTONE 403 C

Cyan 0%
Magenta 7%
Giallo 17%
Nero 43%

Ral 7030

MARGINI DI RISPETTO

Il marchio ha bisogno di margini minimi di rispetto per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori grafismi ne disturbino la leggibilità. Le dimensioni dei margini di rispetto sono state stabilite sulla base dell'altezza della lettera "D" della scritta Dimora. Lo spazio può essere superiore a questa misura ma mai inferiore. Si raccomanda di rispettare i margini minimi illustrati a fianco.

Dimensioni minime del marchio
Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo è stata stabilita anche la sua dimensione minima in altezza di mm 10.



APPLICAZIONI DEL LOGO

Il marchio può essere rappresentato a colori ed in bianco e nero. Si raccomanda di utilizzare la versione a colori.

Marchio a colori in positivo.
Il Marchio grigio scuro e grigio chiaro su fondo bianco è la versione in positivo. Questa applicazione può essere utilizzata su materiali che presentano un fondo bianco.

Marchio a colori in negativo.
Il marchio grigio scuro e grigio chiaro su fondo nero è la versione in negativo. Questa applicazione può essere utilizzata in particolari lavorazioni grafiche che richiedono un fondo scuro.

Marchio in bianco e nero.
La versione in bianco e nero dovrà essere utilizzata, per esempio, nella stampa ad un colore.

The image shows the word 'DIMORA' in a bold, sans-serif font. The letters are a dark grey color, and the background is white. This is the positive color version of the logo.

Versione in positivo a colori



Versione in negativo a colori

The image shows the word 'DIMORA' in a bold, sans-serif font. The letters are black, and the background is white. This is the positive black and white version of the logo.

Versione in positivo in B/N



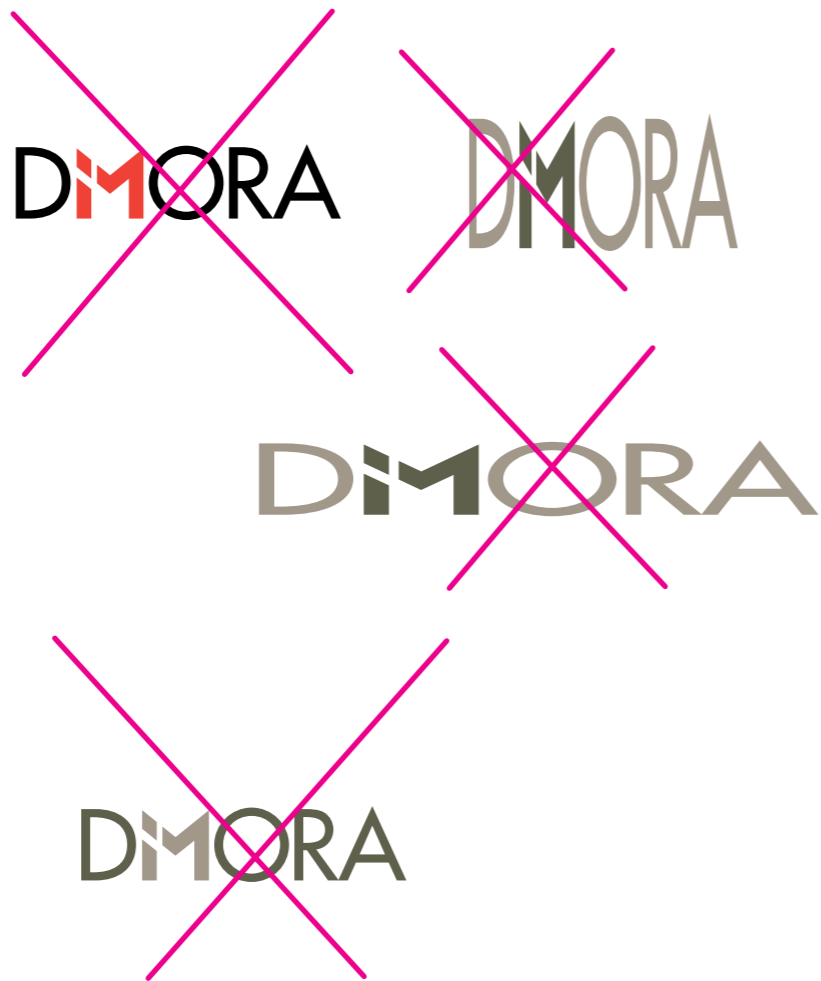
Versione in negativo in B/N

DIVIETI

Abbiamo visto come il corretto utilizzo del logotipo e delle regole per la sua applicazione permettano il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

L'utilizzo non corretto o a piacimento frena il processo di memorizzazione della nostra immagine. Raccomandiamo, quindi, di non apportare mai alcuna modifica alle applicazioni proposte.

È severamente vietato utilizzare il logo in colori diversi dalle 2 tonalità di grigio, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il marchio stesso. A fianco alcuni esempi di utilizzo non corretto del marchio.



CARATTERI ISTITUZIONALI

FUTURA

È la famiglia di font del nostro marchio/logotipo che dovrà essere utilizzata in tutti gli strumenti di comunicazione.

Nel logotipo/marchio sono state utilizzate le font:

Futura Medium
mentre la **i** e la **m** sono state disegnate a parte.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,;() &

Futura medium

DIMORA

Manuale immagine coordinata

Agenzia:

Studio Rocca Grafica & Design

www.studiorocca.it

design:

Luigi Rocca

Committente:

Corasaniti Srl

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luigi Rocca', is positioned in the bottom right corner of the white page.