

Manuale immagine coordinata



Raccolta Differenziata
Gioia Tauro

Marchio/LOGO

Il marchio ed il logo rappresentano il primo e più importante veicolo dell'immagine della Raccolta differenziata della Città di Gioia Tauro. Il marchio è costituito da una parte grafica (simbolo verde e azzurro) e da una parte di testo (la "G" di Gioia Tauro). Il concept rappresenta una mano con le dita che ricordano il mare. Perché la forza di comunicazione risulti di forte impatto, il marchio dovrà essere sempre visualizzato con le proporzioni e l'allineamento corretti, come potete vedere qui a fianco. Si raccomanda, per qualsiasi utilizzo o applicazione del marchio, di attenersi alle regole esposte nelle pagine successive.



Raccolta Differenziata
Gioia Tauro

COLORI

I colori istituzionali del marchio sono il verde e l'azzurro. Nel capitolo "Applicazioni del logo" troverete le indicazioni per l'utilizzo del marchio in positivo e in negativo. In considerazione delle innumerevoli differenze cromatiche che si possono riscontrare a seconda dei metodi di stampa e dei supporti utilizzati, raccomandiamo di utilizzare i colori (PANTONE®) cioè colori puri e non composti dalla miscela di colori diversi). In caso di stampa in quadricromia trovate qui a fianco i riferimenti della composizione dei colori.



Verde Pantone 355

Quadricromia
Cyan 100 %
Magenta 0 %
Giallo 91 %
Nero 6 %



Azzurro Pantone 312

Quadricromia
Cyan 100 %
Magenta 0 %
Giallo 15 %
Nero 0 %

MARGINI DI RISPETTO

Il marchio ha bisogno di margini minimi di rispetto per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori grafismi ne disturbino la leggibilità. Le dimensioni dei margini di rispetto sono state stabilite sulla base dell'altezza della lettera "G" della scritta Gioia. Lo spazio può essere superiore a questa misura ma mai inferiore. Si raccomanda di rispettare i margini minimi illustrati a fianco.

Dimensioni minime del marchio
Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo è stata stabilita anche la sua dimensione minima in altezza di cm 1,5 e di cm 3,5 con il logotipo.



APPLICAZIONI DEL LOGO

Il marchio può essere rappresentato a colori ed in bianco e nero. Si raccomanda di utilizzare la versione a colori.

Marchio a colori in positivo.
Il Marchio verde e azzurro su fondo bianco è la versione in positivo. Questa applicazione può essere utilizzata su materiali che presentano un fondo bianco.

Marchio a colori in negativo.
Il marchio verde e azzurro su fondo nero è la versione in negativo. Questa applicazione può essere utilizzata in particolari lavorazioni grafiche che richiedono un fondo scuro.

Marchio in bianco e nero.
La versione in bianco e nero dovrà essere utilizzata, per esempio, nella stampa ad un colore.



Raccolta Differenziata
Gioia Tauro

Versione in positivo a colori



Raccolta Differenziata
Gioia Tauro

Versione in negativo a colori



Raccolta Differenziata
Gioia Tauro

Versione in positivo in B/N



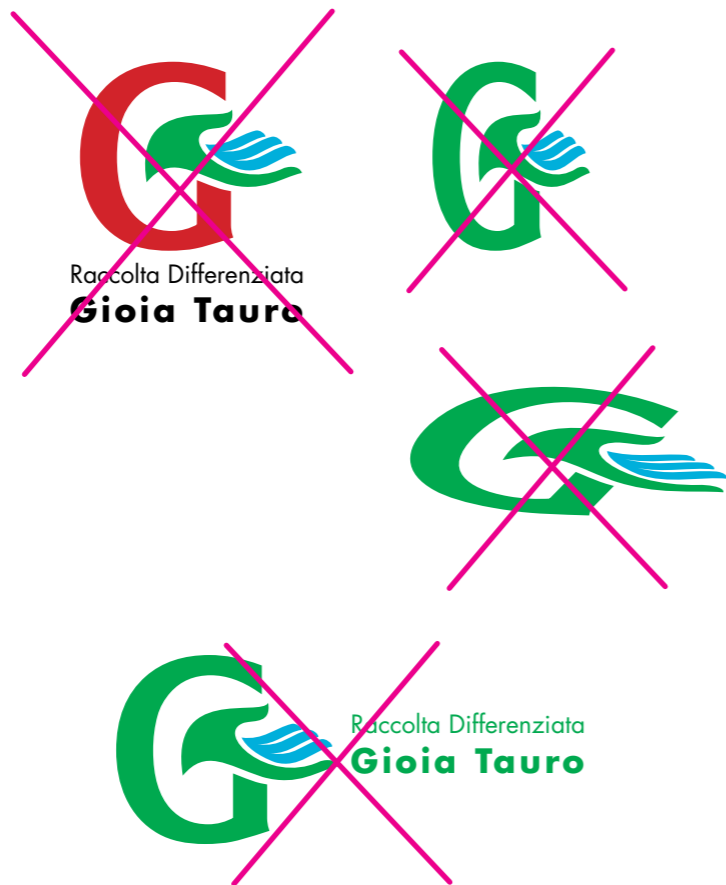
Raccolta Differenziata
Gioia Tauro

Versione in negativo in B/N

DIVIETI

Abbiamo visto come il corretto utilizzo dei marchio e dei loghi e delle regole per la loro applicazione permettano il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione. L'utilizzo non corretto o a piacimento frena il processo di memorizzazione della nostra immagine. Raccomandiamo, quindi, di non apportare mai alcuna modifica alle applicazioni proposte.

È severamente vietato utilizzare il logo in colori diversi dal verde e dall'azzurro, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il marchio stesso. A fianco alcuni esempi di utilizzo non corretto del marchio.



CARATTERI ISTITUZIONALI

FUTURA

È la famiglia di font del nostro marchio e dovrà essere utilizzata in tutti gli strumenti di comunicazione.

FUTURA è una famiglia di font con molte varianti disponibili.

Il design di questo font fornisce sufficienti opportunità per risolvere qualsiasi esigenza di impaginazione.

Nel logotipo del marchio sono state utilizzate le font: Futura book e Futura Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!;() &

futura light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!;() &

futura book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!;() &

futura bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!;() &

futura light oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!;() &

futura book oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!;() &

futura bold oblique

LA COMUNICAZIONE

Uno slogan pubblicitario di successo può rimanere associato ad un marchio importante per sempre e spesso ne intensifica la notorietà. La ricerca/creazione dell'HEADLINE, spesso indicato anche come SLOGAN, è una delle attività più creative nel lavoro di un'agenzia pubblicitaria.

Trovare il "motto" ideale, la frase risolutoria che attira l'attenzione, identifica il prodotto o il servizio offerto, stimola il ricordo del marchio, e a medio e lungo termine. Favorisce e decreta il successo di ogni campagna pubblicitaria grande o piccola che sia.

L'Hedaline proposta per la raccolta differenziata è:

una GIOIA per l'Ambiente

il nome della città diventa un'aggettivo positivo rafforzato dall' uso della font in maiuscolo.

Per il baseline (la frase conclusiva direttamente collegata all'headline) abbiamo proposto:

L'impegno del singolo migliora la vita di tutti.

con questa frase conclusiva vogliamo coinvolgere e responsabilizzare il singolo cittadino.

LA COMUNICAZIONE

Qui accanto un esempio di comunicazione e di utilizzo del marchio e degli slogan.



CITTA' DI GIOIA TAURO

una GIOIA per l'ambiente

a cura
Assessorato Politiche Ambientali
e Tutela del Territorio

Guida alla Raccolta Differenziata

L'impegno del singolo migliora la vita di tutti.

Manuale immagine coordinata

Agenzia:
Arti Grafiche stella del Mare

design:
Luigi Rocca

Committente:
Assessorato Politiche
Ambientali e Tutela
del Territorio
di Gioia Tauro (RC) Italy



Raccolta Differenziata
Gioia Tauro